



Management



Intervenants :
Bernard DEZALLAI

Objectifs :

- Repérer les composantes de l'action en mode projet
- Conduire et piloter un projet, identifier et maîtriser les risques du projet
- Définir les procédures de mise en œuvre
- Identifier les acteurs participants au projet, définir leurs fonctions et leurs responsabilités
- Appréhender les spécificités managériales des équipes transverses

Programme :

Séquence 1 : S'approprier la méthode de gestion de projet

- La notion de projet
- Visualiser sa réalisation
- Les facteurs de réalisation d'un projet
- Les étapes de la construction d'un projet

Séquence 2 : Identifier et maîtriser les principaux outils de conduite de projet

- La validation du planning par l'équipe projet
- La mise en route du projet
- La planification du projet

Séquence 3 : Réussir le projet dans le respect des objectifs fixés

- La vie du projet
- Le suivi et le contrôle du projet
- L'évaluation et la clôture du projet
- La capitalisation de la gestion de projet dans le développement des compétences individuelles et collectives

Méthodologie :

Groupe de 5 à 10 personnes

Une formation interactive basée sur des échanges entre le formateur et les participants pour une formation « sur mesure » et adaptée au terrain. Alternance d'exposés, questions-réponses, exercices et mises en situation.

Dispositif d'évaluation :

Questionnaire de satisfaction
Évaluation des acquis de formation

Livrables :

Support de formation
Attestation de fin de formation

CFORM

9 Rue de la Digue
Résidence Ylang-Ylang, Bât D, n°31
97400 Saint-Denis

Tél : 0262 20 20 40 / formation@cform.fr



Développer son leadership

Durée : 21h
Date : 06 au 08 Juillet 2021
Prix : selon devis
Prérequis : Aucun
Public : Tout public

Intervenants :
Jean-Luc GUGELMANN

Objectifs :

- Créer ou développer la valeur confiance
 - Créer « la valeur confiance » comme facteur d'influence et comme relation nécessaire entre les salariés et leurs superviseurs/managers.
- Reconnaissance de leadership
 - Capacité d'atteindre ses objectifs organisationnels
 - Être suivi dans les opérations et ses stratégies.
 - Donner de la visibilité sur des parcours possibles
 - Favoriser le sentiment d'appartenance
 - Développer la confiance

Programme :

- La culture du leadership
- Cas des entreprises les plus performantes
- Les 3 relations clés de la création de la valeur de confiance, les études internationales
- Les 3 dimensions angulaires de la confiance : Crédibilité/Rigueur/Équité
- Les 2 dimensions en soutien à la valeur de confiance : Fierté/Convivialité
- Les neufs leviers d'actions du leader
 - Inspiration, discussion, écoute
 - Développement, attention, remerciement
 - Recrutement, partage, célébration
- Mises en application des neufs domaines d'actions
 - Inspiration, discussion, écoute-communication ascendante,/écoute-collaboration
 - Développement, attention-équilibre au travail/vie privée, attention-inclusion, remerciement
 - Recrutement embauche/accueil, partage récompense/convivialité, célébration succès/convivialité

Méthodologie :

Groupe de 5 à 10 personnes
Une formation interactive basée sur des échanges entre le formateur et les participants pour une formation « sur mesure » et adaptée au terrain.
Alternance d'exposés, questions-réponses, exercices et mises en situation.

Dispositif d'évaluation :

Questionnaire de satisfaction
Evaluation des acquis de formation

Livrables :

Support de formation
Attestation de fin de formation

CFORM

9 Rue de la Digue
Résidence Ylang-Ylang, Bât D, n°31
97400 Saint-Denis
Tél : 0262 20 20 40 / formation@cform.fr



Chef d'équipe : motiver et dynamiser son équipe

Durée : 28h
Date : 26 - 29 Juillet 2021
Prix : selon devis
Prérequis : Aucun
Public : Tout public

Objectifs :

- Comprendre le rôle de chef d'équipe et situer le rôle et la fonction de chaque membre dans l'équipe
- Savoir transmettre des informations
- Choisir les meilleures méthodes et outils de communication en fonction de chaque membre de l'équipe
- Savoir gérer son stress dans des situations de communication / Faire face à des situations conflictuelles

Programme :

Séquence 1 : Le manager et son équipe

- Comprendre le rôle de chef d'équipe
- Identifier le fonctionnement d'une équipe
- Structurer le travail
- Organiser et coordonner le travail

Séquence 2 : Le manager et la communication

- Pratiquer les écrits professionnelles
- Utiliser l'informatique
- Les outils visuels et oraux
- Maîtriser les composantes d'une communication harmonieuse
- Faire passer l'essentiel d'un message

Séquence 3 : Le manager et les émotions

- Comment fonctionne notre état émotionnel
- Comment transformer le stress destructeur en stress constructeur
- Prévenir et dénouer les situations conflictuelles

Intervenants :

Bernard DEZALLAI + Délixia PERRINE

Méthodologie :

Groupe de 5 à 10 personnes

Une formation interactive basée sur des échanges entre le formateur et les participants pour une formation « sur mesure » et adaptée au terrain. Alternance d'exposés, questions-réponses, exercices et mises en situation.

Théâtre d'entreprise : créer l'intention, surprendre, donner envie, susciter l'attention et l'intérêt apprendre de mieux différente

Une pédagogie en 3 étapes :

- Déclencher les émotions
- Réfléchir et s'interroger sur ses comportements
- Ancrer la compréhension et mémoriser les apprentissages

Dispositif d'évaluation :

Questionnaire de satisfaction

Evaluation des acquis de formation

Livrables :

Support de formation

Attestation de fin de formation

CFORM

9 Rue de la Digue

Résidence Ylang-Ylang, Bât D, n°31

97400 Saint-Denis

Tél : 0262 20 20 40 / formation@cform.fr



Renforcer ses compétences managériale

Durée : 21h
Date : 07 au 09 Septembre 2021
Prix : selon devis
Prérequis : Aucun
Public : Tout public

Objectifs :

- Approfondir ses connaissances des outils managériaux et les mettre en œuvre
- Développer sa posture de Manager et structurer sa pratique du management
- Développer sa capacité à communiquer (éléments de pilotage des équipes et services...)

Programme :

Démarrer le tutorat efficacement et établir une relation de confiance

- Découvrir et expérimenter un outil du Manager et mieux se connaître pour instaurer un climat propice à l'apprentissage
- Améliorer ses compétences managériales par la connaissance de soi
- Gestion d'équipe
 - Organiser son temps de travail et celui de son équipe
 - Les modèles mentaux, se remettre en question pour faire grandir sa posture managériale

Savoir transmettre et évaluer des compétences

- Manager malgré les incertitudes de l'organisation et des comportements
- Les 6 stades de développement d'une équipe
- Gestion d'une équipe par l'analyse transactionnelle
- Accompagner son équipe vers l'autonomie et la performance individuelle
- Développer le dialogue intra-équipe et le co-développement
- La place des émotions en management : les connaître, les identifier, en faire un outil de motivation

Intervenants :

Jean-Luc GUGELMANN

Méthodologie :

Groupe de 5 à 10 personnes

Une formation interactive basée sur des échanges entre le formateur et les participants pour une formation « sur mesure » et adaptée au terrain.
Alternance d'exposés, questions-réponses, exercices et mises en situation.

Dispositif d'évaluation :

Questionnaire de satisfaction
Evaluation des acquis de formation

Livrables :

Support de formation
Attestation de fin de formation

CFORM

9 Rue de la Digue
Résidence Ylang-Ylang, Bât D, n°31
97400 Saint-Denis
Tél : 0262 20 20 40 / formation@cform.fr