

Public

Tout public

Prérequis

Aucun

Durée

14 heures

Prix

Selon devis

Objectifs

- Comprendre les concepts clés de la RSE et de la transition écologique.
- Être capable de relier ces concepts à des enjeux concrets.
- Acquérir des outils pour intégrer la RSE dans ses pratiques managériales.
- S'engager dans un leadership durable et inspirant.

Outils

Une formation interactive basée sur des échanges entre le formateur et les participants pour une formation sur mesure et adaptée au terrain. Alternance d'exposés, questions-réponses, exercices et mises en situation.

Modalités d'évaluation

Questionnaire de satisfaction
Evaluation des acquis de formation

Livrables

Support de formation
Attestation de fin de formation



SENSIBILISATION A LA RSE

Programme

Jour 1 :

Comprendre la RSE et les enjeux de la transition écologique

Introduction à la RSE

Qu'est-ce que la RSE ?

- Définitions et principes fondamentaux (ISO 26000, piliers de la RSE)
- La RSE dans le cadre légal et normatif
- Enjeux et opportunités pour les entreprises

Pourquoi intégrer la RSE ?

- Impacts économiques, environnementaux et sociaux
- Initiatives RSE réussies dans des entreprises
- Identifier les pratiques inspirantes

Enjeux de la transition écologique

- La transition écologique en entreprise
- Défis environnementaux mondiaux (changement climatique, perte de biodiversité, épuisement des ressources)
- Le rôle des entreprises dans la transition

Stratégies pour réduire l'empreinte écologique

- Analyse du cycle de vie des produits/services
- Économie circulaire et sobriété énergétique
- Identifier des pistes d'amélioration dans son secteur

Modalités d'accès

Intra ou inter entreprise
Nous contacter par mail ou par
téléphone

Délais d'accès

1 mois

Contact

Florence Le Bars

Service formation
formation@cform.fr
0262202040
0693321564

Accessibilité

Pour les personnes en situation de
handicap, vous pouvez contacter,

**Florence Le Bars, référente
handicap**

florence.lebars@cform.fr

0262202040
0693321564

Jour 2 :

Intégrer la RSE dans le management

- Manager dans une démarche RSE
- Les qualités d'un manager engagé
- Sensibiliser et mobiliser ses équipes autour des enjeux RSE

Outils pour intégrer la RSE dans les pratiques managériales

- Indicateurs de performance RSE
- Gestion des parties prenantes internes et externes
- Élaboration d'un plan d'action RSE pour son équipe
- Passer de la sensibilisation à l'action

Communication et RSE

- Comment valoriser les actions RSE auprès des parties prenantes ?
- Éviter le greenwashing : pratiques transparentes et éthiques.

Planifier et pérenniser la transition

- Identifier les freins et les leviers d'action
- Suivi et évaluation des impacts