

Public

Encadrants de proximité

Prérequis

Aucun

Durée

14 H

Prix

À définir

Objectifs

- Identifier les rôles et contributions de l'encadrement de proximité
- Apprendre à se positionner dans l'équipe
- Identifier et s'approprier les outils et les méthodes de management
- S'affirmer pour mieux désamorcer les conflits
- Faire le point sur son style de management (points forts, points à améliorer)

MAJ : juin 2024



Management de proximité

Niv.1

Programme

Connaitre et adapter son style de management (connaissance de son secteur, élaboration d'une stratégie)

- Les différents styles de management
- Autodiagnostic de son management
- Adapter son mode de management à chaque situation
- Savoir « emprunter » aux autres styles de management
- Dans quelles circonstances être directif, participatif...
- Elaborer une matrice d'analyse et de décision

Appréhender le système équipe

- La notion d'équipe
- La dynamique collective
- La vision systémique de l'équipe

Comprendre et se faire comprendre :

La communication : outil essentiel du management

- L'importance de la communication verbale ET non verbale
- Définition
- Analyser l'impact de sa personnalité sur son mode de communication
- Les principes de la communication
- L'écoute active

Les outils de la motivation

- Savoir déléguer La délégation comme outil de motivation
- Savoir appréhender la gestion des conflits
- Les entretiens avec vos collaborateurs

CFORM
9 Rue de la Digue
Résidence Ylang-Ylang, Bât D, n°31
97400 Saint-Denis
Tél : 0262 20 20 40 / formation@cform.fr


C. form
— agir ensemble —



Modalités d'évaluation :

Questionnaire de satisfaction
Evaluation des acquis de formation

Livrables

Support de formation
Attestation de fin de formation

Modalités d'accès :

Intra ou inter entreprise
Nous contacter par mail ou par
téléphone

Délais d'accès :

1 mois

Contact :

Florence Le Bars
Service formation
formation@cform.fr

Accessibilité :

Pour les personnes en situation de
handicap, vous pouvez contacter,

**Florence Le Bars, référente
handicap**

florence.lebars@cform.fr



Méthodes mobilisées

Groupe de 5 à 10 personnes.

Une formation interactive basée sur des échanges entre le formateur et les participants pour une formation « sur mesure » et adaptée au terrain. Alternance d'exposés, questions-réponses, exercices et mises en situation.

Public

Encadrants de proximité

Prérequis

Module 1

Durée

14 H

Prix

À définir

Objectifs

- Définir sa stratégie du manager
- Savoir travailler en mode projet
- Savoir se remettre en question
- Savoir adapter son style de management



Management de proximité Niv.2

Programme

Connaitre et adapter son style de management (connaissance de son secteur, élaboration d'une stratégie)

- Les différents styles de management
- Autodiagnostic de son management
- Adapter son mode de management à chaque situation
- Savoir « emprunter » aux autres styles de management
- Dans quelles circonstances être directif, participatif...
- Elaborer une matrice d'analyse et de décision

Appréhender le système équipe

- La notion d'équipe
- La dynamique collective
- La vision systémique de l'équipe

Comprendre et se faire comprendre :

La communication : outil essentiel du management

- L'importance de la communication verbale ET non verbale
- Définition
- Analyser l'impact de sa personnalité sur son mode de communication
- Les principes de la communication
- L'écoute active

Les outils de la motivation

- Savoir déléguer La délégation comme outil de motivation
- Savoir appréhender la gestion des conflits
- Les entretiens avec vos collaborateurs



Modalités d'évaluation :

Questionnaire de satisfaction
Evaluation des acquis de formation

Livrables

Support de formation
Attestation de fin de formation

Modalités d'accès :

Intra ou inter entreprise
Nous contacter par mail ou par
téléphone

Délais d'accès :

1 mois

Contact :

Florence Le Bars
Service formation
formation@cform.fr

Accessibilité :

Pour les personnes en situation de
handicap, vous pouvez contacter,

**Florence Le Bars, référente
handicap**

florence.lebars@cform.fr



Méthodes mobilisées

Groupe de 5 à 10 personnes.

Une formation interactive basée sur des échanges entre le formateur et les participants pour une formation « sur mesure » et adaptée au terrain. Alternance d'exposés, questions-réponses, exercices et mises en situation.